

'15년 태양광응용제품 아이디어 사업화 공모전

공모요강

- 대 회 명 : 「'15년 태양광응용제품 아이디어 사업화 공모전」
 - 공모분야 : 태양광응용제품·타 산업과의 ICT 융복합 분야
 - 공모기간 : 2015. 8. 31(월) ~ 10. 31(토) 24:00
 - 지역 및 대상: 전국 초·중·고, 대학생 및 일반인
 - 주최·주관 : 충남창조경제혁신센터
 - 후원 : 미래창조과학부, 창업진흥원, 한화에너지, 충청남도, 태양광산업협회, 충남테크노파크
- ※ 후원 및 시상기관은 협의 결과에 따라 조정될 수 있음.
- 참가방법 : 창조경제타운(<http://www.creativekorea.or.kr>)

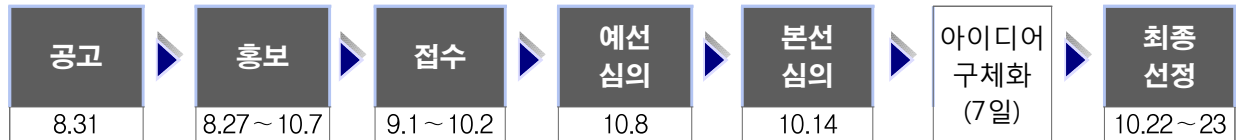
온라인 홈페이지 접수

- ① 창조경제타운(<http://www.creativekorea.or.kr>) 접속 후,
- ② 「'15년 태양광응용제품 아이디어 사업화 공모전」 배너 클릭, 또는
- ③ 좌측 「아이디어 발전소」 메뉴 ☞ 「아이디어 공모전」
☞ 「'15년 태양광응용제품 아이디어 사업화 공모전」 클릭

- 시상계획 : 9점(대상1, 특별상1, 최우수상 1, 우수상 1, 장려상3, 꿈나무상 2)

공모 세부사항

□ 추진 절차



□ 추진 체계

- 주최 · 주관 - 충남창조경제혁신센터(공모전 계획/홍보/접수/심사)

□ 추진 일정

- 공모전 공고 : 2015. 8. 31(월)
- 홍보물 배포 : 2015. 8. 27(목)~10.7(수)
- 공모전 접수(창조경제타운) : 9.1(화)~10.2(금) 18:00
- 심사일정 : 예선 11.5(목), 본선 11.13(금), 최종선정 11.25(수)~28(금)
- 시상 및 피칭(pitching) : 12.9(수) 10:00

※ 공모전 결과 및 여건에 따라 피칭행사는 생략할 수 있음

□ 공모주제

구 분	분 야	내 용
초·중·고등부 대학생 및 일반인	태양광응용제품	<ul style="list-style-type: none"> · 신기술을 활용한 태양광응용제품 및 융·복합 상품 · 디자인/소재/기능을 개선하거나 창조한 아이디어 · 일상생활에 접목할 수 있는 태양광을 이용한 응용제품 아이디어 · 기타 산업분야별 응용제품(산업안전, 레저, 농축산 분야 등)
	ICT 분야	<ul style="list-style-type: none"> · ICT를 활용한 태양광 응용제품 등 관련분야의 창의적인 아이디어 · ICT를 활용한 타 산업분야와의 융·복합 아이디어 · 기타 ICT 전분야

□ 참여자격 및 방법

- 대 상 : 초·중·고, 대학생 및 일반인
 - 지 역 : 전국(제한 없음)
 - 참여자격 : 공고일 기준 대한민국 국적자
 - 참가형태 : 개인 및 팀 (단, 대표는 1인으로 제한)
 - 출 품 수 : 1인당(팀당) 3개의 아이디어까지 출품 가능
- ※ 단, 1인 2이상 작품 출품 시 상위 입상 아이디어만 시상할 수 있음

□ 참여자격 및 출품 제한

- 국내·외에서 이미 공개되었거나 발표된 아이디어
- 본인이 직접 착안한 아이디어 아니라고 인정되는 아이디어
- 창업관련 공모전, 창업지원사업 등에 출품되어 선정된 아이디어
- 기타 표절, 대리작, 중복 응모작 등 본 공모전에 부적절하다고 인정되는 자는 수상에서 제외

※ 단, 기출품 된 아이디어를 개선하거나 다르다고 판단된 경우는 출품 가능

□ 시상내역

분야	구 분	부문	상금(천원)	시 상
사업 부문	대 상(1)	공통	10,000	충남창조경제혁신센터장
	특별상(1)	"	8,000	한화에너지 사장
	최우수상(1)	"	8,000	충남창조경제혁신센터장
	우 수 상(1)	"	5,000	충남창조경제혁신센터장
	장려상(3)	"	3,000	창업진흥원장
		"	3,000	창업진흥원장
		"	3,000	창업진흥원장
창조 부문	꿈나무상(2)	초등부	1,000	충남창조경제혁신센터장
		중등부	1,000	충남창조경제혁신센터장
	계		42,000	9점

※ 시상은 후원 기관 및 예산 등 여건에 따라 변경될 수 있음

□ 심사계획

○ 심사절차

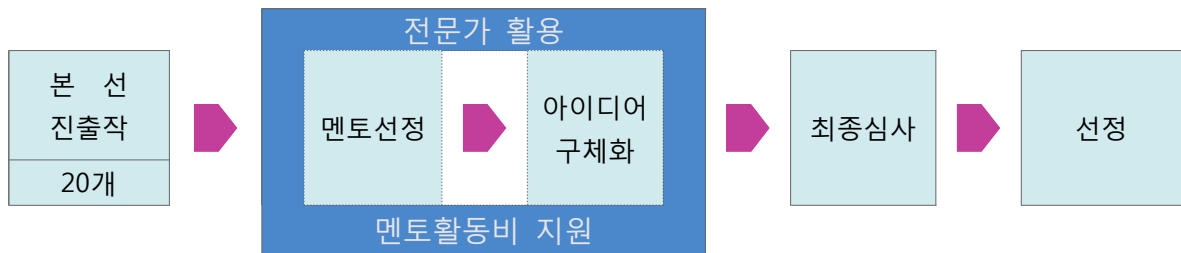


구 분		심사방법
심사위원회		<ul style="list-style-type: none"> ○ (심사위원회 구성) <ul style="list-style-type: none"> - 예선(7인), 본선(5인), 최종 발표심사(5인) - 창업전문가, 교수, 연구원, 투자자 등 분야별 전문가로 구성
1차 예선 (10.13, 화)	개 별 심 사	<ul style="list-style-type: none"> ○ (심사방식) <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 접수 플랫폼으로 심사 ○ (심사기준) <ul style="list-style-type: none"> - 제출된 아이디어 계획서를 바탕으로 공모분야의 적합성, 창의성, 기술성, 실용성, 지역연계성, 사업계획서 내용의 충실성 등을 종합적으로 평가 - 분야별(사업, 창조), 부문별(일반/초등/중등) 분리 - 3단계(상·중·하) 평가의 점수를 환산하여 선정 - 예선 약 5배수(50점) 선정 (사업부문 35개, 창조부문 15개)
2차 본선 (10.16, 금)	집 합 심 사	<ul style="list-style-type: none"> ○ (심사방식) <ul style="list-style-type: none"> - 서면심사 ○ (심사기준) <ul style="list-style-type: none"> - 예선을 통과한 50점을 바탕으로 창의성, 기술성, 차별성, 제안자의 실현 능력, 사업화 가능성, 시장성 등을 종합적으로 평가 - 분야별(사업, 창조), 부문별(일반/초등/중등) 분리 - 3단계(상·중·하) 평가의 점수를 환산하여 선정 - 블라인드 평가 방식 - 본선 약 2배수(20점) 선정 (사업부문 14개, 창조부문 6개)
3차 최종 (10.20, 화)	집 합 · 발 표 심 사	<ul style="list-style-type: none"> ○ (심사방식) <ul style="list-style-type: none"> - 발표심사 ○ (심사기준) <ul style="list-style-type: none"> - 본선에 진출한 2배수(20점)를 대상으로 착안 아이디어 발표를 통한 검증 - 창의성, 독창성, 혁신성, 발전가능성, 사업화 가능성, 시장성, 제안자의 역량 등을 평가 - 수상작 9점을 선정(일반7, 창조2)

예비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최종 선정된 작품을 시상할 수 없을 때(수상포기, 부정 등)는 차순위 평가작을 수상작으로 선정 ○ 예비작으로 시상부문별 2점을 선정
----	--

□ 아이디어 및 사업계획서 구체화 활동

○ 추진절차



○ 아이디어 구체화

- 대 상 : 본선에 진출한 20명(팀)
- 활동기간 : 본선심사(10.14) 후 → (7일) → 최종심사(10.22~3)
- 사업계획 코칭(coaching) 등 전문가 멘토링을 통한 아이디어 구체화

○ 멘토링 지원

- 전문가 멘토(사업계획서, 기술, 피칭 등) 지원 - 2명(팀) 당 1명
- 멘토 풀(Pool) 활용 : 충남테크노파크, K-ICT 멘토링센터 등 연계
- 멘토 활동비 지원 : 2회, (회당 50,000원)

○ 엑셀레이팅 프로그램 운영

- 특강지원 : 사업화에 필요한 권리화(IP), 사업계획서 작성법, 창업가 정신 등
- 전문가 활용 지원 : 사업계획서 작성·그래픽 지원(2D·3D) 등 전문가 활용지원

○ 최종심사

- 아이디어 및 사업계획서 구체화 활동을 통해 개선된 아이디어

어를 대상으로 최종심사

※ 멘토링 지원과 엑셀레이팅 프로그램 등은 예산 등 여건에 따라 변경될 수 있음

□ 수상작 활용방안

- 예선을 통과한 작품에 대하여는 미흡한 점에 대한 수정·보완을 통해 개선과 발전이 이루어 질 수 있도록 분야별 멘토링 지원
- (특전) 본선 진출작에게는 「챌린지 플랫폼」 및 「창업지원 프로그램」 등 정부지원사업과 연계하여 사업화를 지원
- (특전) 본선 진출 또는 수상작 중 제안자가 창업을 희망하는 경우 스타트업(start-up) 프로그램으로 발탁하여 성장할 수 있도록 집중 육성
- (특전) 본선이상 진출작에게는 혁신센터 BI 입주기회 부여
- 지역창업보육기관의 네트워크를 활용하여 창업을 위한 BI 입주 추천
 - ※ 충남지역은 본선 진출자에 창업아이디어를 공유하여 예비창업자 발굴 및 BI 입주를 적극 유도할 수 있도록 협업체계 마련
- 피칭데이를 통해 VC 등 투자자 연결
- 수상작은 출판 및 언론사 홍보자료로 적극 활용

□ 기타

- 당선된 아이디어는 충남창조경제혁신센터와 협의 없이 타 기관의 챌린지 플랫폼 사업, 공모, 창업 지원사업 등에 응모할 수 없음
- 수상 이후 공모전 참여 과정 중 부정행위가 적발되었을 시, 수상자격 박탈 및 시상금 회수 등 적의 조치
- 제세공과금은 본인 부담이며, 시상인원 및 계획은 사정에 따라 변경될 수 있음
- 참여 작품 내용이 평가기준에 못 미치는 경우 포상하지 않을 수 있음

- 제출된 참가신청서는 반환하지 않음
- 개인정보활용에 동의하지 않을 경우 공모에 참여할 수 없음
- 사업부문의 상금은 아이디어의 구체화·고도화 및 사업화를 위한
상금으로 이외의 용도로는 사용이 제한됨-(필요한 경우 센터에서
집행할 수 있음)